【オリジナルブランド】

例)

evelyn

<http://evelyn.tokyo.jp/pc/top.cgi>

DIESEL

http://www.store.diesel.co.jp/jp?dmai=gad\_all\_fw16&tp=99316&utm\_campaign=PureBrandPC&utm\_content=16FW&gclid=CLjVzJ3wkdACFQ1xvAodk\_ABQA

<<Point>>

・洋服中心

<<メリット>>

・ブランドを限定することなく引用可

<<デメリット>>

・そのブランドの色を表すデザインを要する

【何か1つのジャンル】

例)

SHOE-PLAZA

http://store.chiyodagrp.co.jp/?\_ga=1.196725541.808064556.1478071637

USAGI ONLINE ※こちらはレディースファッション

http://usagi-online.com/?link=navi\_logo

<<Point>>

・靴やアクセサリーのみを取り扱う

　→洋服を取り扱うのは掲載料の多さ的に現実的ではない

・ブランドはそのまま引用

<<メリット>>

・ブランドをそのまま引用可（写真等の素材集めが楽）

・色んなブランドを取り扱うためシンプルなデザインが好ましい

<<デメリット>>

・ブランドやカテゴリーを選択するトップページが要る